



# Grand Prix du Vin Suisse

Grosser Preis des Schweizer Weins  
Gran Premio del Vino Svizzero  
Swiss Wine Award

# REGLEMENT GRAND PRIX DU VIN SUISSE 2011

## ART. 1 ZIEL

Der Grand Prix du Vin Suisse (GPVS) hat die Qualitätsförderung und die Promotion des Schweizer Weins zum Ziel. Alle Erzeuger von Schweizer Wein haben die Möglichkeit, an diesem Wettbewerb teilzunehmen. Die Weine werden in verschiedenen Kategorien im Rahmen einer offiziellen, professionellen und neutralen Degustation bewertet.

Der Grand Prix du Vin Suisse will die Wertschätzung des Schweizer Weins verbessern und die Anstrengungen der Schweizer Weinwirtschaft zur Bewältigung der aktuellen Herausforderungen im nationalen und internationalen Weinmarkt unterstützen.

Der Wettbewerb steht unter dem Patronat des Schweizerischen Önologen-Verbandes (USOE).

## ART. 2 VERANTWORTLICHKEITEN UND STRUKTUREN

### 2.1 Allgemeines

Der Grand Prix du Vin Suisse ist ein gemeinsames Projekt der Vereinigung VINEA, Sierre und des europäischen Weinmagazins VINUM, Zürich.

Die Vereinigung VINEA ist verantwortlich für die Organisation und Durchführung der Degustationen. Sie stellt die Infrastruktur und das Personal zur Verfügung, um den Ablauf des Wettbewerbs nach den Grundsätzen des Schweizerischen Önologen-Verbandes zu gewährleisten. Aufgaben von VINUM sind die Kommunikation sowie die Organisation der Gala und Preisverleihung; ausserdem trägt VINUM zur Bekanntgabe der Resultate in den Medien und in der Öffentlichkeit bei.

### 2.2 Kommissionen:

Eine aus drei Personen zusammengesetzte technische Kommission unterstützt die Organisation der Degustation und trägt zum reibungslosen Ablauf bei.

Die Qualitätssicherungs-Kommission, bestehend aus drei unabhängigen Personen, überwacht die reglementskonforme Durchführung des Wettbewerbs.

## ART. 3 ZULASSUNG UND AUSWAHL DER WEINE

### 3.1 Allgemeines

Alle Schweizer Weine, die vollumfänglich auf in der Schweiz geernteten Trauben basieren, werden zum Grand Prix zugelassen.

### 3.2 Anforderungen an die Weine

Es sind nur Weine in Originalausstattung zugelassen. Die Etiketten müssen alle vom Gesetz vorgegebenen Angaben aufweisen.

### 3.3 Produktions- und Vorratsmenge

Für die Zulassung zum Grand Prix bedarf es einer Produktionsmenge von mindestens 1000 Einheiten (Flaschen oder halbe Flaschen). Davon müssen 300 Einheiten zum Zeitpunkt der offiziellen Preisverleihung vom Herbst 2011 noch im Verkauf sein. Die Erzeuger der nominierten Weine (der 6 besten pro Kategorie) werden an die Preisverleihung und Gala zum Grand Prix eingeladen und stimmen zu, den Organisatoren für den Anlass 12 Flaschen des betreffenden Weines kostenlos zur Verfügung zu stellen.



## ART. 4 WEINKATEGORIEN

### 1. Weissweine

- 1.1 Chasselas
- 1.2 Müller Thurgau (Riesling-Silvaner)
- 1.3 Andere sortenreine Weissweine
- 1.4 Assemblagen

### 2. Rosé und Federweisse

### 3. Rotweine

- 3.1 Pinot noir
- 3.2 Gamay
- 3.3 Merlot
- 3.4 Andere sortenreine Rotweine
- 3.5 Assemblagen

### 4. 4. Weine mit Restzucker (8 g/l oder mehr)

Verstärkte (mutierte) Weine sind zugelassen.  
Schaumweine sind nicht zugelassen.

## ART. 5 DEGUSTATION: DATEN 2011

Die Degustationen für den Grand Prix finden vom 27. bis 29. Juni und vom 4. bis 6. Juli 2011 statt.

## ART. 6 ANMELDUNG

### 6.1 Bedingungen

Die Teilnehmer füllen für jeden Wein ein Anmeldeformular aus. Bei der Einschreibung erhält jeder Wein eine Identifikationsnummer, die er bis zum Schluss des Wettbewerbs beibehält.

### 6.2 Anmeldeformular

Das Anmeldeformular enthält für jeden Wein:

- die Anschrift des Produzenten
- den Ursprung und/oder die Herkunft des Weines
- die Rebsorte(n)
- den Jahrgang
- die Weinkategorie (gemäss Artikel 4)
- **den Alkoholgehalt**
- **den Restzucker in ganzen Zahlen (keine Kommastellen) Obligatorische** Angabe! Eine unzutreffende oder fehlende Restzucker-Deklaration führt zur Disqualifikation des Weines, weil die Gruppierung der Weine in den einzelnen Kategorien nach Restzuckergehalt erfolgt. Die korrekte Angabe ist aus Gründen der Fairness unverzichtbar.
- die Anzahl produzierter Flaschen
- die Losnummer (gemäss LMV, Art. 19-21)
- den Verkaufspreis an Private (ab Keller, inkl. MWST)
- die Unterschrift des Teilnehmers, mit der dieser bestätigt, dass der Wein den gesetzlichen Anforderungen entspricht.

Das oder die Anmeldeformular(e) müssen bis zum 20. Mai 2011 im Büro der Vereinigung VINEA eintreffen.

### 6.3 Anzahl Flaschen pro Wein

Für jeden zur Degustation angemeldeten Wein müssen **drei Flaschen** – oder eine der Menge von 2.25 Litern entsprechende Anzahl Gebinde (75cl, 70cl, 50cl oder 37.5cl) – zur Verfügung gestellt werden. Die Flaschen müssen vor dem 27. Mai 2011 bei dieser Annahmestelle eintreffen:

GRAND PRIX DU VIN SUISSE

zHd Vereinigung VINEA

Rue Sainte Catherine 10

CH – 3960 Sierre

### 6.4 Kosten

Die Anmeldegebühr pro Wein beträgt inkl. 8 % MWST. (Nr 398 838) CHF 130.- (CHF 110.- für den zweiten und jeden weiteren Wein). Beispiel:

Beispiel:

1. Wein CHF 130.–
2. Wein CHF 110.–
3. Wein CHF 110.– etc.

Das Anmeldeformular gilt als Basis für die Rechnungstellung. Die Einschreibgebühr ist vor dem 27. Mai 2011 zu begleichen.

Zahlungsmöglichkeiten:

- Post-Überweisung auf Konto 17-675671-3
- Online mittels Kreditkarte (VISA, Mastercard, Postcard). **Nur bei online-Einschreibung möglich! (sichere Zahlungsweise für VISA, Mastercard und Postcard)**

## ART. 7 BEURTEILUNG DER WEINE

Die Weine werden nach Weinkategorie (Art.4), Rebsorte, Jahrgang und Restzuckergehalt gruppiert. Die Reihenfolge der Weine innerhalb der Gruppen bestimmt ein Computerprogramm nach Zufallsprinzip.

Jeder Wein wird durch eine fünfköpfige Jury, der ein Tischsekretär vorsteht, degustiert.

Das Bewertungssystem basiert auf dem von der O.I.V. und der UIOE entwickelten Degustationsformular für internationale Degustationswettbewerbe. Dieses Formular hat eine Wertungsskala von 100 Punkten.

Die Jurymitglieder werden von der Juryleitung des Grand Prix sowie Vereinigung VINEA und VINUM ausgewählt und können im Verhinderungsfall nur durch diese ersetzt werden.



## **ART. 8 WETTBEWERBS-AUSSCHREIBUNG, AUSZEICHNUNGEN UND MITTEILUNG DER RESULTATE**

### *8.1 Ausschreibung*

Die Ausschreibung des Grand Prix du Vin Suisse geschieht mittels Presse-Communiqué. Gleichzeitig erhalten die Produzenten die Ausschreibung per Post, und das europäische Weinmagazin VINUM berichtet darüber im Frühjahr 2011.

### *8.2 Preise und Veröffentlichung der Resultate*

#### **1) GRAND PRIX DU VIN SUISSE – WEINWETTBEWERB**

Folgende Auszeichnungen werden vergeben:

**Gold-Diplom**

**Silber-Diplom**

Gemäss den Reglementen des Schweizerischen Önologenverbandes USOE dürfen nicht mehr als 30 Prozent der angestellten Weine mit einer Auszeichnung bedacht werden. Die Resultate werden den Produzenten individuell per Post mitgeteilt und via Pressemitteilung kommuniziert. Um prämierte Weine optisch zu kennzeichnen, können die Winzer selbstklebende Gold- und Silbermedaillen-Sticker erwerben (Versand der Sticker per Post). Für jeden prämierten Weine erhalten die Winzer ein Diplom. Die komplette Liste der mit Gold und Silber ausgezeichneten Weine erscheint auf der Internetseite [www.grandprixduvinsuisse.ch](http://www.grandprixduvinsuisse.ch) und wird auch sonst breit gestreut.

#### **2) GRAND PRIX DU VIN SUISSE - PREISVERLEIHUNG & GALA**

Die Produzenten der bestbewerteten und nominierten Weine werden an die offizielle Preisverleihung und Gala vom Herbst 2011 in Bern eingeladen. In jeder Kategorie gibt es sechs Nominierte, von denen drei an diesem Tag einen Preis erhalten. Der Preis besteht aus einem kunstvoll gestalteten Pokal mit persönlicher Widmung.

Die nominierten Weine und ihre Erzeuger werden in der Ausgabe September 2011 des Weinmagazins VINUM publiziert. Die drei Erstplatzierten jeder Kategorie sind Gegenstand einer Reportage von VINUM im November 2011.

#### **SPEZIALPREISE**

- **PRIX BIO SUISSE:** Für den besten Wein aus biologischem Anbau.
- **PRIX VINISSIMO:** Für den Wein mit der absoluten Höchstnote.
- **SCHWEIZER WINZER(IN) DES JAHRES:** Diese Auszeichnung wird aufgrund von folgenden Kriterien vergeben
  - Anzahl nominierte Weine
  - Anzahl Kategorien, in denen eine Nomination erreicht wurde
  - Anzahl Gewinner-Weine (1. Rang)
  - das beste Verhältnis von eingereichten zu nominierten Weinen

Die Gewinner dieser Sonderpreise werden ebenfalls in der VINUM-Reportage vom November 2011 aufgeführt.

#### **PREISVERLEIHUNG**

Die Preisverleihung und Gala zum Grand Prix du Vin Suisse sind öffentlich.

#### **ART. 9 REKURS**

Die Resultate der Grand Prix-Degustation sind endgültig. Es gibt keine Rekursmöglichkeit.

#### **ART. 10 ANERKENNUNG DES REGLEMENTS**

Der Teilnehmer anerkennt die Bestimmungen des vorliegenden Reglements.

Sierre/Zürich, März 2011